

Persbericht

Deloitte blijft supporter van de golfsport

Amsterdam, 19 juni 2015 - Tijdens het internationale damesgolftoernooi, het Deloitte Ladies Open, verlengt titelsponsor Deloitte haar sponsorovereenkomst met de Koninklijke Nederlandse Golf Federatie (NGF). Deloitte is al sinds 2010 verbonden met de golfsport. Het contract wordt verlengd met twee jaar tot eind 2017.

Deloitte zal de NGF gaan versterken in onder andere de zakelijke dienstverlening richting golfclubs en golfbanen door expertise in te brengen, met als doel de golfsport verder te stimuleren en te professionaliseren.

“De betrokkenheid van Deloitte heeft de afgelopen jaren een positief effect gehad op de golfsport. We zijn blij dat we onze samenwerking kunnen voortzetten en dit positieve effect kunnen vergroten”, aldus Jeroen Stevens, directeur NGF.

“We zijn verheugd dat we ons nog voor zeker twee jaar aan de golfsport mogen verbinden. We kijken ernaar uit om met onze expertise en die van de NFG de golfsport verder te professionaliseren”, aldus Mennolt Beelen, managing partner bij Deloitte.

Deloitte

Sinds 2010 verbindt Deloitte zich in de volle breedte aan de golfsport. Naast het titelsponsorschap van het Deloitte Ladies Open en het partnership met het KLM Open is Deloitte de trotse hoofdsponsor van de NGF. Talenten en topsport ondersteunt zij via Golf Team Holland en de golfprofessionals Christel Boeljon en Anne van Dam. Tijdens het Deloitte Ladies Open is de samenwerking ook zichtbaar in de actie #WelkeGolfProBenijj. Door special geschreven software vanuit Deloitte kunnen bezoekers onder begeleiding direct hun swing vergelijken met een van de zes beste Nederlandse golfers, zoals Joost Luiten en Christel Boeljon.

Golfsport

Begin 2015 zijn er 380.000 geregistreerde golfers en ruim 270 NGF-clubs. Golf is naast voetbal, tennis en sportvissen de vierde sport in Nederland. Sinds 2010 is golf weer een olympische sport en zal mede door media-aandacht de bekendheid bij het publiek de komende jaren verder groeien. De NGF wil golf toegankelijker maken en sluit aan bij de ambities van NOC*NSF om de sportparticipatie in Nederland te verhogen en de doelstellingen voor de Olympische Spelen 2016 te halen.

Noot voor de redactie

Onderschrift foto: Jeroen Stevens – NGF (links) en Mennolt Beelen - Deloitte (rechts) ondertekenen het contract slagvaardig.



Foto: vrij te gebruiken onder vermelding van Golfsupport.nl

Voor nadere informatie kunt u contact opnemen met:

NEDERLANDSE GOLF FEDERATIE
Mari Trini Hermoso
Corporate Communicatie

06 24771998
maritrini@ngf.nl