

Persbericht

De golfsport kent een stabiel jaar

De golfmarkt maakt zich klaar om door te pakken

UTRECHT, 10 september 2015 – Ook in de tweede helft van dit jaar geven de cijfers aan dat de golfmarkt stabiel is gebleven. Het totaal aantal golfers in Nederland is slechts 0.5% gedaald en de Koninklijke Nederlandse Golf Federatie (NGF) kent nu 372.235 geregistreerde golfers. Deze periode kent een instroom van 41.032 nieuwe golfers.

De daling zit vooral in het aantal 'vrije golfers' die de 'virtuele club' van de NGF, de Stichting Golfsport, hebben verlaten. Dit laatste ligt in lijn met de doelstellingen die de NGF heeft met de stichting om golfers naar de golfclubs en golfbanen te leiden. Daarbij verdient het aantekening dat het aantal golfers nog niets zegt over het aantal gespeelde ronden.

De energie die de banen en clubs de afgelopen maanden hebben gestopt in het toegankelijker maken van de sport heeft als resultaat dat de sport stabiel is gebleven. Ten opzichte van 2014 is het aantal golfers verbonden aan een golfclub zonder baan gegroeid met 8% en het aantal verbonden aan een golfclub met baan is met 2% gegroeid. Het lijkt erop dat steeds meer spelers kiezen voor een flexibeler lidmaatschap.

De NGF is hiermee nog steeds de vierde sportbond in Nederland en blijft zich inzetten om de golfsport verder te ontwikkelen. Door feeling te houden met golfers en diverse maatschappelijke trends zet de NGF de komende periode richtlijnen uit die clubs en banen kunnen volgen. De speerpunten zijn jeugd, families en vrouwen.

Doorpakken

In de nieuwe editie van GolfMarkt laat de NGF en haar partners zien dat de branche klaar is om door te pakken. De marketinggedachte doet steeds meer zijn intrede in de branche. Het denken vanuit de golfer wordt meer toegepast om de sport te kunnen aanpassen aan de huidige tijd en behoeftes.

“Jarenlang zijn we in golf gewend geweest in de regels voor nieuwe golfers te bepalen. De branche gaf aan hoe het product er uitzag, hoe nieuwkomers zich moesten aanpassen. Deze strategie zijn we aan het loslaten”, aldus NGF-directeur Jeroen Stevens. Dat golf nog steeds potentie kent, laat hoogleraar Sportontwikkeling Maarten van Bottenburg zien in deze editie van GolfMarkt. Stevens: “Dat er doorgepakt moet worden, staat volgens Bottenburg ook vast. Dat is ook ons motto voor de komende tijd!”

Over de NGF

De Koninklijke Nederlandse Golf Federatie ontwikkelt de golfsport in de breedste zin van het woord, ten dienste van meer spelbeleving en spelplezier van elke golfspeler, ongeacht diens niveau en ambitie. De NGF blikkt vooruit en staat open voor vernieuwingen. Zij is meer dan ooit volop in beweging. Samen met de Nederlandse Vereniging van Golfaccommodaties (NVG), de Nederlandse Greenkeepers Associatie (NGA) en de Professional Golfers Associatie Holland (PGA Holland) gaat ze aan de slag om golf voor beginnende en gevorderde spelers nog aantrekkelijker te maken. De samenwerking moet leiden tot een beter golfklimaat in Nederland.

GolfMarkt

GolfMarkt is het vakblad van de NGF, de PGA Holland, de NVG, de NGA en haar partners. De publicatie verschijnt tweemaal per jaar (voor- en najaar) en wordt verspreid binnen de golfbranche.

Noot voor de redactie:

Bekijk hier de digitale versie van GolfMarkt #7:

http://issuu.com/nederlandsegolffederatie/docs/gm_07_13_issuu

Animatie GolfMarkt-cijfers

<https://youtu.be/rtdKKBMK5Hk>

Illustraties, animatie en cover zijn vrij te gebruiken onder vermelding van de NGF. Hoge resolutie bestanden zijn aan te vragen.





Voor nadere informatie kunt u contact opnemen met:
KONINKLIJKE NEDERLANDSE GOLF FEDERATIE

Mari Trini Hermoso
Corporate Communicatie
06 24 77 1998

Koninklijke Nederlandse Golf Federatie
Postbus 8585
3503 RN UTRECHT

