



# HET BEST BEWAARDE GEHEIM ACHTER DE DIJKEN

**Buitenlandse toeristen komen naar Nederland voor de schilderijen van Vincent van Gogh, onze Nachtwacht, de Keukenhof en de mooie stranden. Met miljoenen. Maar om te golfen? Dat is slechts voor weinigen de motivatie ons land te bezoeken. Niet terecht, volgens kenners. Tijd dus voor een promotie-offensief. Goed idee of een kansloze missie?**

TEKST CHRIS VELDKAMP

**N**ederland staat bekend om zijn molens, tulpen, klompen, kaas, dijken, polders, stranden en legale marihuana. En natuurlijk ook om Vincent van Gogh en Rembrandt. Jaarlijks komen er bijna zestien miljoen buitenlandse toeristen af op deze Hollandse trekpleisters. Nederland staat níet bekend om zijn golfbanen; volgens internationale baandeskundigen ten onrechte. “Zij die het

weten”, schrijft Top100golfcourses.com, “reizen naar de Nederlandse Noordzeekust om te spelen op de briljante linksbanen die kunnen wedijveren met de beste kustbanen van Groot-Brittannië en Ierland. Echt waar. *The Netherlands is just waiting to be discovered.*” In de top 100 van de wereld staan twee Nederlandse banen (Koninklijke Haagsche op plaats 89 en De Pan op plaats 100), in de top 100 van Europa liefst acht. Mede daarom zegt Top100golfcourses.com: “Nederland is misschien wel de



📍 Een voorproefje van de Keukenhof, gewoon vanaf de Golfbaan Tespelduyn.

nummer één golfbestemming van continentaal Europa. We denken dat dit grotendeels onontdekte golfland een van de best bewaarde geheimen is. Met 250 banen voor 400.000 geregistreerde golfers is golf big business voor de Nederlanders maar het spreekt nog niet helemaal tot de verbeelding van bezoekende golfers.”

### SPREIDING IN HET LAND

Nederland als perfecte golfbestemming. Het Nederlands Bureau voor Toerisme & Congressen (NBTC) denkt ook dat er potentie is, alleen al omdat het wereldtoerisme snel toeneemt, van 1,2 miljard reizigers wereldwijd in 2015 naar een geschatte 1,8 miljard in 2030. Het NBTC verwacht dat er in Nederland in 2030 rond de 22 miljoen internationale gasten zullen zijn, vooral Duitsers en Belgen. “De groei van toerisme is een kans maar ook een bedreiging, want Nederland wordt druk”, zegt

Champ Bouwman, marketing consultant van het NBTC. “Daarom omhelzen we initiatieven die de toeristen regionaal en in periodes van het jaar spreiden. Denk aan culinaire bezoekers of aan golftoeristen die overal in het land spelen. We willen Belgische gasten graag boven de grote rivieren krijgen en Duitse toeristen op weg naar de kust ook iets anders laten zien.”

### WINST VOOR GOLFBANEN

De Nederlandse Vereniging van Golfaccommodaties (NVG) heeft met een pilot het initiatief genomen. Een kopgroep van twintig bij de NVG aangesloten golfbanen werkt hieraan mee. De website [golfinholland.eu](http://golfinholland.eu) is in de maak, met informatie over deze twintig banen plus hotel- en dinerdeals. En [golfinholland.eu](http://golfinholland.eu) zal worden

*We willen de Duitse toeristen op weg naar de kust ook iets anders laten zien*

gekoppeld aan de starttijdenreserveringswebsite die de NVG en NGF aan het bouwen zijn. De deelnemende banen financieren de site en profiteren van de transacties. In elk geval voor een deel. De NVG is voor vijftig procent partner in de onderneming [Golfinholland.eu](http://Golfinholland.eu) en toekomstige winst via reserveringen komt voor de helft terug bij de NVG-banen. De andere helft gaat naar investeerders die de site bouwen en onderhouden.

### KLEINE DREMPELS

In eerste instantie kunnen alleen bij de NVG aangesloten banen meedoen aan het toerismeplatform. Dat zijn er circa honderd, vooral commerciële banen. De Van Goghs en Rembrandts onder de Nederlandse banen, te vinden in allerlei internationale toplijsten, zijn de Haagsche, Kennemer, Noordwijkse, Pan, Eindhovensche, Rosendaelsche, Lage Vuursche en Hilversumsche. En deze zijn géén van alle NVG-lid. Ze hebben stuk voor stuk een min of meer besloten karakter en niet per se behoefte zich aan te sluiten bij de toeristische promotie door de NVG; ▶

# This moment matters

This is a time to be wide awake to the challenge of change; to find opportunity in new technologies, new markets and new situations. This is a moment to connect to deep and broad capabilities. At times of transformation, Deloitte never rest in getting to the heart of what matters to make sure that these moments count.

[deloitte.nl](https://www.deloitte.nl)



**Deloitte.**



📷 Royal Zoute in Knokke is op veel internationale lijstjes de beste baan van België.

## Een baan als de Zaanse trekt nu al Chinese en Koreaanse golfers die de Zaanse Schans bezoeken

zij regelen hun zaakjes liever zelf. Zoals de Kennemer, de 27-holesbaan in toeristenattractie Zandvoort, desgevraagd laat weten: “Het is een prima initiatief maar op dit moment niet actueel voor de Kennemer.” Het is overigens niet zo dat buitenlandse toeristen niet kunnen spelen op de Nederlandse Rembrandts en Van Goghs. Iedereen kan er gewoon terecht maar de clubs hebben wel kleine drempels. Ze eisen dat gasten een handicap onder de 24 hebben en meestal zijn gastspelers alleen doordeeweeks welkom. De prijzen? Een rondje op De Pan, Haagsche of Kennemer kost honderd euro. Dit klinkt misschien veel maar is vaak minder dan de

greenfees op topbanen in de meeste andere landen, van België tot Spanje, van Groot-Brittannië tot Amerika.

### VEEL KANSEN

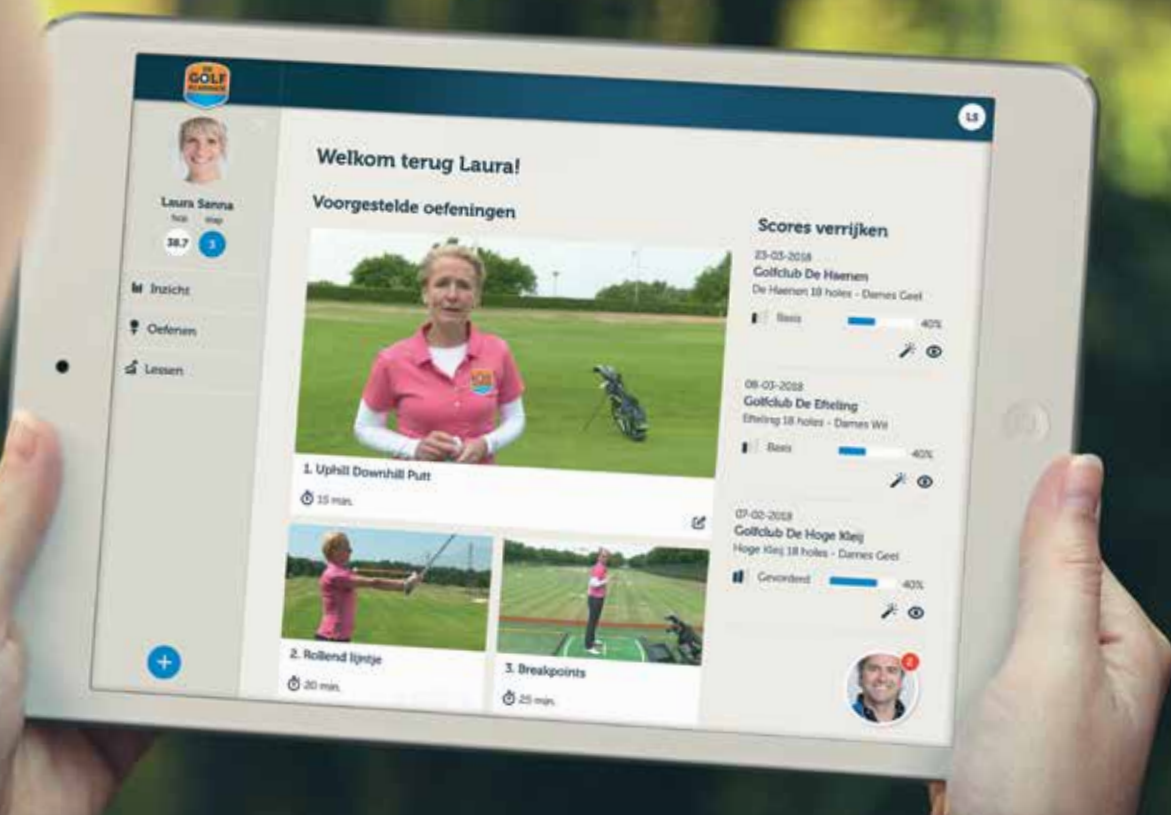
In het buitenland zijn er naast besloten clubs ook veel topbanen die gastspelers juist omhelzen en actief werven zoals Carnoustie in Schotland en WinstonGolf in Duitsland. Ze trekken elk jaar tienduizenden toeristen die een belangrijke bron van inkomsten zijn geworden. In Nederland hebben we ook commerciële topbanen (bijvoorbeeld De Swinkelsche en Stippelberg) maar niet zo veel. Sceptici stellen daarom de vraag: kan het toeristische offensief van ▶

### LODEWIJK KLOOTWIJK, DIRECTEUR NVG

“We zijn begonnen met een toeristisch golfplatform voor Nederland omdat er ruimte is op onze banen en omdat we denken dat de Nederlandse banen er klaar voor zijn. Klaar om bezoekers gastvrij te verwelkomen, bijvoorbeeld door voldoende huursets te hebben. We willen via de pilot met de twintig banen leren hoe het werkt en daarna het platform langzaam maar zeker uitbouwen. We hebben

met onze partners in België en Oostenrijk contact over hun ervaringen met online reserveren en toerismeplatformen en leren daar ook van. Belangrijk is dat toeristen zo snel mogelijk online kunnen reserveren. Het komt daarom goed uit dat de NVG en NGF werken aan een online starttijdsysteem. Dat de internationaal gewaardeerde topbanen op termijn meedoen, is onze wens maar niet noodzakelijk.

Sommige van deze banen zijn niet happig op veel gastspelers, maar ik merk dat ze deels open staan voor een nationaal teetimesysteem omdat elke baan dan zelf kan bepalen hoeveel starttijden ze beschikbaar stelt. Je hebt overigens allerlei soorten golftoeristen; sommigen willen alleen op top-100-banen spelen, anderen zijn op zoek naar leuke golfbanen in de buurt van hun bestemming.”



## Leer beter golfen met de compleet vernieuwde De Golf Academie



Krijg inzicht in je sterke en zwakke punten in het spel.



Verbeter je vaardigheden met ruim 180 video-oefeningen en tests.



Til je spel naar een hoger niveau met tips van je golfprofessional.

Meld je gratis aan met je NGF-pas!

De vernieuwde versie van De Golf Academie gaat in mei live.  
Alvast een sneak preview zien? Ga dan naar:

[www.degolfacademie.nl/nieuw](http://www.degolfacademie.nl/nieuw)

Hoofdsponsor van het Nederlandse golf

ING   
Private Banking

## “ Golftoeristen geven veel meer uit dan de gemiddelde toerist

de NVG eigenlijk wel een succes worden zonder medewerking van de internationaal gewaardeerde topbanen? Jahoor, zeggen de initiatiefnemers die wijzen op de vele kansen. Zo trekt een baan als de Zaanse nu al Chinese en Koreaanse golfers die de Zaanse Schans bezoeken. En op banen nabij de grens, zoals Domburg, Geijsteren of Bleijenbeek, zijn al veel Belgische en Duitse golfers te vinden. Wat in het voordeel van Nederland is: voor buitenlanders zijn de afstanden klein, we spreken onze talen goed en de banen hebben een goede naam omdat we koploper in duurzaam golfbaanonderhoud zijn.

### BELGISCH VOORBEELD

Nederland kan met een schuin oog kijken naar de Zuiderburen. Vlaams België begon immers drie jaar geleden met de website [golfinflanders.com](http://golfinflanders.com) – een actieve promotie van de golfbanen in combinatie met Vlaamse cultuur – en dit offensief legt volgens de initiatief-

nemers geen windeieren. En dat terwijl de Vlamingen maar vijf banen in de top 100 van continentaal Europa hebben staan en Nederland acht. Vlaanderen is op de International Golf Travel Market van 2017 verkozen tot *Undiscovered Golf Destination of the Year*; een groep internationale reisjournalisten vond Vlaanderen de meest veelbelovende onontdekte bestemming van zestig landen of regio's. Misschien sleept Nederland deze prijs over enige jaren in de wacht... Als de promotie slaagt, mag de golfmarkt in haar handen klappen want golftoeristen geven namelijk veel meer uit dan de gemiddelde toerist. En met de huidige verhoudingen – meer aanbod dan vraag – zijn extra inkomsten meer dan welkom.



## MARC VERNEIRT, SECRETARIS-GENERAAL VLAAMSE GOLFBOND

“Ons platform [golfinflanders.com](http://golfinflanders.com) is een samenwerking met Toerisme Vlaanderen waarvan we een subsidie kregen. Stap 1 was een website maken in vier talen met veel informatie, over de golfbanen in Vlaanderen maar ook over andere Vlaamse troeven zoals onze cultuur en gastronomie. Stap 2 was een reserveringsplatform zodat golfers online een starttijd kunnen reserveren en betalen. We vinden het belangrijk dat de golfclubs baas blijven van hun eigen starttijden. We bieden het reserveringssysteem

aan als federatie; slechts een klein percentage van de opbrengst gaat naar [golfinflanders.com](http://golfinflanders.com) om het platform te onderhouden en in stand te houden. We zijn tevreden over de eerste stappen. Bekendheid geven aan het platform blijkt nog het moeilijkste. We hebben onder meer een stand gehad op het KLM Open maar we hebben niet genoeg budget voor langdurige publiciteit. Het is dus heel belangrijk dat [golfinflanders.com](http://golfinflanders.com) via Google gevonden wordt. Ik denk dat Nederland, net als België, als

toeristische golfbestemming op de kaart gezet moet worden. Holland, of The Netherlands, is een goede en bekende productnaam. Flanders is internationaal minder bekend maar omdat de subsidie uit Vlaanderen kwam, mochten we de naam België niet gebruiken. Nederland en België zullen nooit winnen van golfbestemmingen als Schotland of Spanje maar we kunnen wel meer nationale en internationale toeristen naar onze banen krijgen.”

# NEW for 2018

Start het nieuwe golfseizoen bij Golfplaza met unieke service en top aanbiedingen!

De nieuwe spring/summer collectie 2018 is nu binnen:



UNDER ARMOUR

FootJoy

DailySports

GRATIS FITTING!

New releases

in hardware! Kom ze nu testen in onze filialen.

TaylorMade

Titleist

PING

Wilson Staff

3 halen, 2 betalen

\*M.u.v. lopende acties, regenkleding en sokken.

Het goedkoopste artikel is gratis. Uitsluitend geldig op de aanwezige voorraad. Alleen geldig in de winkels, niet in de webshop!

Nieuwe collectie Röhnisch en Daily sports ook in plus size leverbaar



New arrivals shoes!



GOLFBALLEN

3 dozijn halen, 2 betalen

M.u.v. Volvik en Titleist en lopende acties. Zolang de voorraad strekt.

ABACUS CLARK POLO

Voor heren.

Per stuk: €59,95

2 voor

€65,-

abacus COUNT ON IT



Bezoek onze nieuwste golfwinkel in Vianen (1000m²)! GRATIS parkeren voor de deur! Makkelijk bereikbaar via de A2 en A27

GolfPlaza<sup>®</sup>  
LAAGST GEPRIJSD, HOOGST GEPREZEN

www.golfplaza.nl Tel: 040 211 48 23

Amsterdam: Klimopweg 19  
Rijswijk: Patrijsweg 34-40  
Eindhoven: Geldropseweg 87  
Best: Golfcentrum Best, Golfaan 1  
Nieuwerkerk a/d IJssel: Golfbaan Hitland, Blaardorpseweg 2  
NIEUW! Golfplaza Vianen: Stuartweg 1A



📍 Hole 18 van de Haagsche, de nummer twee baan in Europa volgens [Top100golfcourses.com](http://Top100golfcourses.com).



## NEDERLAND IN DE RANGLIJSTEN

### GOLF WORLD TOP 100 TOP 100 CONTINENTAL COURSES IN EUROPE

#### NEDERLAND

- 2 De Pan
- 5 Haagsche
- 8 Kennemer
- 12 Noordwijkse
- 23 Hilversumsche
- 27 Eindhovensche
- 28 Rosendaelsche

#### BELGIË

- 7 Royal Zoute
- 35 Royal GC de Belgique (Ravenstein)
- 62 Houthalen (Koninklijke Limburg)
- 95 Royal Waterloo (La Marache)
- 96 Royal Antwerp

## MATTHIJS HERMSEN, MANAGER MARKETING & SALES PIN HIGH GOLFTRAVEL

"We hebben de NVG gevraagd of we mogen meedenken; we zijn ervan overtuigd dat Nederland een interessante golfbestemming is en dat een toerismeplatform veel extra golfers kan trekken. Pin High biedt vooral golfreizen naar het buitenland maar ook arrangementen in Nederland. We hebben er op dit moment twintig en we werken samen met 35 banen. Een grote stijging ten opzichte van vijf jaar geleden en dat komt omdat er meer vraag is – het gaat weer beter in de toeristensector – en omdat Nederlandse golfbanen en hotels steeds beter doorkrijgen wat *hospitality* is; de golfbanen en hun horeca-ondernemingen moeten in actie komen om meer inkomsten te genereren. Als de topbanen niet actief willen meedoen met golftoerisme-initiatieven, is dat geen

obstakel. Onze ervaring is dat de meeste golftoeristen gewoon een balletje willen slaan op een goede baan, lekker willen eten en goed willen slapen. Net als greenfeespelers zijn ze op zoek naar een vakantiegevoel. Slechts een klein deel van de toeristen wil per se op een baan als de Haagsche of Kennemer spelen. Die liefhebbers regelen het vaak zelf en wij bedienen deze golfers nu ook al af en toe. In onze pakketten zitten veel andere goede banen, bijvoorbeeld de Heelsumse en Stippelberg. Eigenlijk zijn bijna alle golfbanen van een goede kwaliteit én Nederland heeft een goede prijs-kwaliteitverhouding. Online starttijden kunnen boeken is volgens mij geen prioriteit. Gemak is met één klik een aantrekkelijk pakket boeken waarin de starttijden voor de klant gereserveerd worden."

### TOP100GOLFCOURSES.COM

#### TOP 100 CONTINENTAL COURSES IN EUROPE

#### NEDERLAND

- 2 Koninklijke Haagsche
- 3 De Pan
- 12 Kennemer
- 17 Noordwijkse
- 29 Eindhovensche
- 34 Hilversumsche
- 46 Rosendaelsche
- 72 Lage Vuursche

#### BELGIË

- 31 Royal Zoute
- 33 Houthalen (Koninklijke Limburg)
- 38 Royal GC de Belgique (Ravenstein)
- 76 Royal GC des Fagnes (Spa)
- 87 Royal Sart Tilman