

Adverteerders Gids Golf 2012

Alle cijfers, feiten, deadlines en formaten
overzichtelijk op een rij



Golfers MAGAZINE



GOLFERS MAGAZINE is hét tijdschrift voor de gepassioneerde golfer die alles wil weten over zijn sport. Nieuws en achtergronden komen uitgebreid aan bod, evenals interessante reportages, mooie golfreizen en natuurlijk alle ontwikkelingen op het gebied van de uitrusting. Topgolfers van over de hele wereld geven instructies en tips waarmee de lezer zijn handicap kan verlagen en zijn spelniveau kan verhogen. Golfers Magazine is al meer dan 25 jaar het meest complete golftijdschrift van Nederland en is de handleiding voor de actieve golfer.

Lezersprofiel

De lezers van Golfers Magazine zijn ervaren en gedreven golfers die minimaal één keer per week in de baan te vinden zijn. Hun leeftijd ligt tussen de 35 en 60 jaar. Ze werken in het hogere kader van het bedrijfsleven of in de vrije beroepssector. De gemiddelde opleiding is hoog - WO of HBO - en de welstandsklasse waartoe de doelgroep behoort is A/B1.

Events

Golf blijkt een uitstekend relatiemarketinginstrument binnen het bedrijfsleven. Sportiviteit en gezelligheid gaan hand in hand met effectieve relatieopbouw en -beheer. Golfers Magazine Events organiseert daarom met succes golftoernooien en golfdagen voor gerenommeerde bedrijven in Nederland. Een paar voordelen:

- We hebben uitstekende contacten in de golfwereld, waardoor wij de mooiste golfbanen en de beste golfprofessionals voor u kunnen regelen
- We hebben jarenlange ervaring en toonaangevende opdrachtgevers
- We begeleiden uw publiciteit
- We organiseren golfdagen in binnen- en buitenland, voor grote en kleine gezelschappen, met grote en kleine budgetten

Pijlers

Human interest • Golf equipment, accessoires, kleding en schoeisel • Golf instructie • Golf toerisme • Topgolf • Gezondheid

Cijfers

- Gemiddeld gedrukte oplage 22.942 exemplaren per editie*
- Totale verspreide oplage 19.942 exemplaren per editie*
- Gemiddeld 109.400 lezers per editie**

* Cijfers Q2 2011

**Cijfers over periode juli 2010 t/m juni 2011, categorie 13+. NOM-bereikcijfers, zie achterzijde voor uitleg

Verschijningsdata 2012

Editie	Verschijningsdatum	Aanleverdatum materiaal	Thema onderwerpen
1	donderdag 23 februari	maandag 30 januari	
2	donderdag 29 maart	maandag 5 maart	The Masters
Special*	donderdag 12 april	donderdag 15 maart	Hotlist/ equipmentspecial
3	donderdag 3 mei	donderdag 5 april	Deloitte Ladies Open
4	donderdag 31 mei	woensdag 2 mei	
5	donderdag 28 juni	maandag 4 juni	
6	donderdag 26 juli	maandag 2 juli	
7	donderdag 30 augustus	maandag 6 augustus	KLM Open
Special*	donderdag 13 september	maandag 20 augustus	Reizenspecial
9	donderdag 27 september	maandag 3 september	
10	donderdag 22 november	maandag 29 oktober	

* Aparte special (wordt los verstuurd naar alle abonnees en verschijnt bij de opvolgende editie in de losse verkoop)

Advertentietarieven

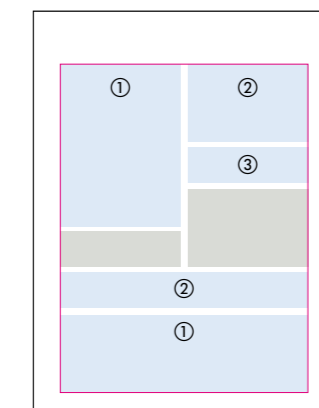
Full color formaat	Frequentie (prijs per plaatsing in euro's excl. BTW)				
	1x	3x	6x	9x	12x
1/4 pagina	€ 2060	€ 2010	€ 2000	€ 1980	€ 1940
1/3 pagina	€ 2490	€ 2430	€ 2410	€ 2390	€ 2340
1/2 pagina	€ 3050	€ 2990	€ 2960	€ 2930	€ 2880
1/1 pagina	€ 4410	€ 4320	€ 4280	€ 4240	€ 4140
2/1 pagina	€ 8820	€ 8640	€ 8560	€ 8480	€ 8280

Cover formaat	Frequentie (prijs per plaatsing in euro's excl. BTW)				
	1x	3x	6x	8x	12x
cover 2, 3	€ 5292	€ 5184	€ 5136		
cover 4	€ 5513	€ 5400	€ 5350		
cover 2 en pag. 3	€ 9702	€ 9504	€ 9416		

Classifieds

Full color formaat	Formaten staand	liggend	Frequentie*		
			1x	3x	6x
1/4 pagina ①	85 x 115	175 x 55	€ 1115	€ 1090	€ 1080
1/8 pagina ②	85 x 55	175 x 25	€ 655	€ 635	€ 630
1/16 pagina ③	85 x 25		€ 390	€ 380	€ 375

* Prijs per plaatsing in euro's excl. BTW



Plusproposities

Voor plusproposities (bijsluiten van brochures, meehechten van folders of opklappen van antwoordkaarten) en bijzondere advertentie-mogelijkheden (advertorials, in opdracht gemaakte producties) zijn er diverse mogelijkheden op aanvraag.

Formaten (breedte x hoogte in mm)

1/1 z 180 x 252 1/1 a 210 x 275	1/2 z 88 x 252 1/2 a 103 x 275	1/2 z 180 x 124 1/2 a 210 x 135 1/4 z 88 x 124	1/3 z 59 x 252 1/3 a 68 x 275	1/3 z 180 x 82 1/3 a 210 x 90	2/1 z 410 x 265 2/1 a 430 x 285	z = zetspiegel a = aflopend	voorbeeld aflopend formaat

Bij aanlevering van een advertentie op aflopend formaat altijd 5 mm afloop aan elke zijde toevoegen in verband met de afsnede. De teksten altijd binnen de genoemde zetspiegels houden (zie voorbeeld).

GOLF JOURNAAL



GOLFJOURNAAL is het officiële huisblad van de Nederlandse Golf Federatie. Via het blad, met een oplage van ongeveer 260.000 stuks, bereikt u iedereen die een GVB of geregistreerde handicap heeft. De NGF is nog steeds de snelst groeiende sportbond van Nederland en het lezersbestand van GOLFjournaal groeit net zo hard mee. GOLFjournaal is al bijna 23 jaar het officiële tijdschrift van de Nederlandse Golf Federatie en bericht over de ontwikkeling van golf in Nederland. Het blad besteedt aandacht aan topgolf van zowel professionals als talentvolle amateurs, brengt nieuws over nieuwe banen en veranderingen op clubs en geeft een compleet beeld van de Nederlandse golfmarkt.

Lezersprofiel

Actief, ambitieus en welgesteld. Dat zijn de belangrijkste kenmerken van de lezers van GOLFjournaal. Daarnaast zijn ze over het algemeen hoog opgeleid, hebben een brede maatschappelijke ontwikkeling en bevinden zich in welstandsklasse A/B1. De meeste GOLFjournaal-lezers zijn werkzaam in het hoger kader van het bedrijfsleven of in de vrije beroepssector. Hun leeftijd ligt voornamelijk tussen de 35 en 60 jaar. Voor alle golfers geldt dat ze zeer betrokken zijn bij hun sport en dat ze tijdschriften over hun sport zeer intensief lezen.

Pijlers

Human Interest • Toerisme • NGF nieuws • Gezondheid • Sport • Golf

Cijfers

- Gemiddeld gedrukte oplage 259.485 exemplaren per editie
- Totale verspreide oplage 259.084 exemplaren per editie*
- Wordt verzonden naar alle 375.000 golfers in Nederland (1 blad per huishouden)

* Cijfers Q2 2011



Verschijningsdata 2012

Editie	Verschijningsdatum	Aanleverdatum materiaal	Thema onderwerpen
1	donderdag 1 maart	maandag 6 februari	
2	donderdag 26 april	vrijdag 30 maart	Deloitte Ladies Open
3	donderdag 14 juni	vrijdag 18 mei	
4	donderdag 16 augustus	maandag 23 juli	KLM Open
5	donderdag 4 oktober	maandag 10 september	
6	donderdag 29 november	maandag 5 november	

Advertentietarieven

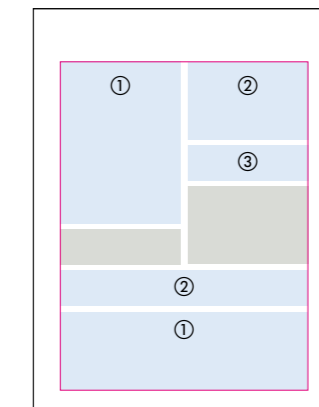
Full color formaat	Frequentie (prijs per plaatsing in euro's excl. BTW)		
	1x	3x	6x
1/4 pagina	€ 4614	€ 4429	€ 4291
1/3 pagina	€ 5717	€ 5488	€ 5317
1/2 pagina	€ 7364	€ 7070	€ 6849
1/1 pagina	€ 10.990	€ 10.550	€ 10.221
2/1 pagina	€ 21.980	€ 21.100	€ 20.442

Cover formaat	Frequentie (prijs per plaatsing in euro's excl. BTW)		
	1x	3x	6x
cover 2, 3	€ 13.188	€ 12.660	€ 12.265
cover 4	€ 13.738	€ 13.188	€ 12.776

Classifieds

Full color formaat	Formaten	Frequentie*			
		staand	liggend	1x	3x
1/4 pagina ①	85 x 115	175 x 55	€ 2495	€ 2395	€ 2320
1/8 pagina ②	85 x 55	175 x 25	€ 1460	€ 1402	€ 1358
1/16 pagina ③	85 x 25		€ 870	€ 835	€ 809

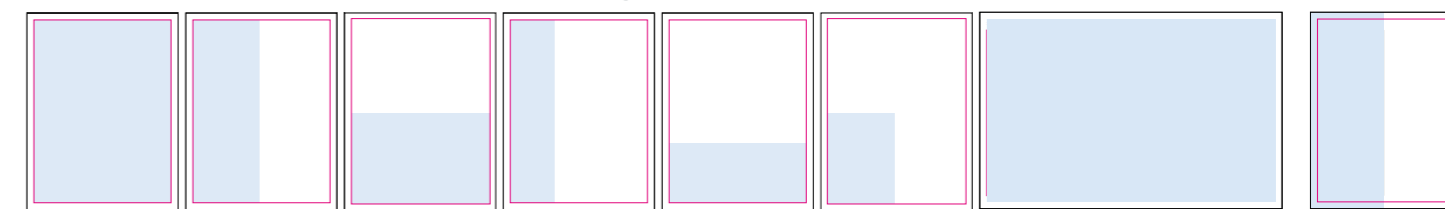
* Prijs per plaatsing in euro's excl. BTW



Plusproposities

Voor plusproposities (bijsluiten van brochures, meehechten van folders of opplakken van antwoordkaarten) en bijzondere advertentie-mogelijkheden (advertorials, in opdracht gemaakte producties) zijn er diverse mogelijkheden op aanvraag.

Formaten (breedte x hoogte in mm)



1/1 z 176 x 237 1/2 z 86 x 237 1/2 z 176 x 117 1/3 z 60 x 275 1/3 z 176 x 77 1/4 z 86 x 117 2/1 z 352 x 237 z = zetspiegel
 1/1 a 210 x 297 1/2 a 103 x 297 1/2 a 210 x 146 1/3 a 69 x 297 1/3 a 210 x 97 2/1 a 420 x 297 a = aflopend voorbeeld aflopend formaat

Bij aanlevering van een advertentie op aflopend formaat altijd 5 mm afloep aan elke zijde toevoegen in verband met de afsnede. De teksten altijd binnen de genoemde zetspiegels houden (zie voorbeeld).



Golf.nl

Golf.nl is de meest complete Nederlandstalige golfsite en wordt in samenwerking met de NGF (Nederlandse Golf Federatie) gemaakt. De site biedt nieuws, achtergronden, analyses en uitgebreide informatie over banen, materiaal en regels. Met 375.000 actieve en geregistreerde beoefenaars is golf na voetbal en tennis de derde sport van ons land. Het aantal spelers zal met 20.000 per jaar nog flink blijven groeien.

Bereik per maand*

- 86.630 unieke bezoekers per maand
- 673.075 pageviews per maand
- Gemiddelde tijd op de site: 3,3 min

USP's

- Al het nieuws rondom de prominente nationale en internationale evenementen
- Informatie over alle banen in de unieke Banenzoeker, in samenwerking met de NGF
- Golf equipment database met een overzicht van meer dan 150 verschillende golfartikelen
- Veel instructievideo's voor het verbeteren van elk spelelement

* Google Analytics, gemiddelde Q2 2011

Digitale nieuwsbrief

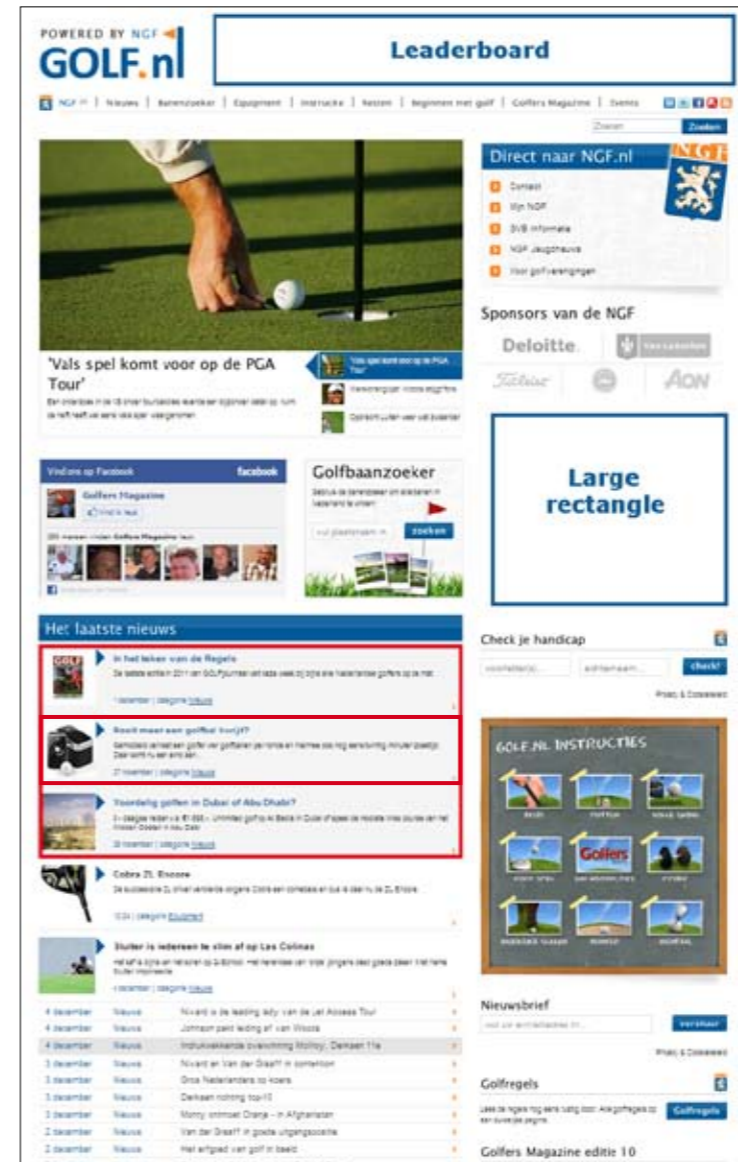
GOLF.nl Weekly is de wekelijkse nieuwsbrief van Nederlands grootste golf website GOLF.nl. Deze wordt iedere maandagmiddag verzonden aan 38.000 actuele e-mailadressen van actieve golfers. Overzichtelijk worden hierin de meest recente nieuwsberichten in een previewformaat weergegeven. Verder bestaat de GOLF.nl nieuwsbrief uit de laatste Twitter-berichten, een 'baan van de week'-beschrijving en leuke aanbiedingen voor de ontvangers van de GOLF.nl Weekly nieuwsbrief.

Voor adverteerders hebben wij in de nieuwsbrief een tweetal communicatieoplossingen. Te weten een 'advertorial' en een 'full banner' positie. De kosten bedragen voor beiden € 0,05 per e-mailadres. De advertorial linkt door naar een advertorial GOLF.nl of, net als de full banner, rechtstreeks naar uw eigen website. De advertorial kan vanuit de nieuwsbrief doorlinken naar een advertorial op GOLF.nl of, net als de full banner, rechtstreeks naar uw eigen website.

Doelgroep

Beginnende, ervaren en gedreven golfers kunnen terecht op Golf.nl. Hun leeftijd ligt tussen de 35 en 60 jaar. Ze werken in het hoger kader van het bedrijfsleven of in de vrije beroepensector. De gemiddelde opleiding is hoog - WO of HBO - en de welstandsklasse waartoe de doelgroep behoort is A/B1.

Website: golf.nl



= advertorial mogelijkheden

Digitale nieuwsbrief



= advertorial mogelijkheden

Standaard banner tarieven en formaten	Tarief	Afmeting	Opmerking
Large rectangle - ROS	ROS	€ 43,75	336 x 280
Leaderboard - ROS	ROS	€ 31,25	728 x 90
Flooraad - Leaderboard - ROS	ROS	€ 91,25	728 x 90 + flooraad
Layer ad - Leaderboard - ROS	ROS	€ 71,25	728 x 90 + layer
Layer ad - Rectangle - ROS	ROS	€ 83,75	336 x 280 + layer
Roadblock - ROS	ROS	€ 75,00	leaderboard + large rectangle
Advertorial - Homepage - 1 week	Getarget	€ 2.250,00	exclusief setup costs
Advertorial - Nieuwsbrief - Enkelvoudig	Fixed	€ 0,05 per e-mailadres	35 woorden + afbeelding
Full banner - Nieuwsbrief - Eenmalig	Fixed	€ 0,05 per e-mailadres	468 x 60

ROS: Run of Site, uitingen kunnen worden getoond op elke willekeurige pagina van de site.
 Fixed: Uiting staat een vaste periode op een vaste plaats op de site.
 Getarget: Uiting wordt alleen uitgeleverd op een bepaalde pagina van de site.

Algemene informatie

Aanleveren materiaal

U kunt bij Sanoma Media uw advertentiemateriaal geheel digitaal aanleveren, via onze speciale advertentieportal www.sanoma-adverteren.nl/aanleveren. Uw certified PDF komt direct op de goede plek terecht, er vindt direct controle plaats en u houdt het overzicht dat het materiaal door u verstuurd is. Dit is sneller en geeft minder fouten. De aanleverspecificaties kunt u vinden op www.sanoma-adverteren.nl. Bij reservering van uw advertentie ontvangt u alle informatie over aanlevering.

Meer informatie | reserveren

Erwin Mulder - accountmanager

Telefoon: 088 751 87 33

Mobiel: 06 54 65 49 52

E-mail: erwin.mulder@sanomamedia.nl

Hans Wognum - accountmanager

Telefoon: 088 751 8734

Mobiel: 06 22 88 51 65

E-mail: hans.wognum@sanomamedia.nl

Classifieds

Olivier Blom - accountmanager binnendienst

Telefoon: 088 751 8367

E-mail: olivier.blom@sanomamedia.nl

Events

Linda Krop

Telefoon: 088 751 87 36

E-mail: linda.krop@sanomamedia.nl

Marketing

Janine van Dam - assistent

Telefoon: 088 751 87 37

E-mail: janine.vandam@sanomamedia.nl

Golfers Magazine en **GOLFjournaal** zijn uitgaven van Sanoma Media, de autoriteit en marktleider in media met merken als Libelle, Margriet, Donald Duck, VT Wonen, Autoweek, Playboy, NU.nl en NUSport. Sanoma weet wat er leeft. Bij lezers van tijdschriften, bij bezoekers van sites en evenementen. Sanoma weet hoe doelgroepen denken, wat ze doen en laten. En die kennis delen we graag met onze business partners.



De oplagecijfers van GOLFjournaal en Golfers Magazine worden gecontroleerd door Het Oplage Instituut (HOI), Instituut voor Media Auditing. Accountants van het HOI controleren de oplages van tijdschriften die hierbij zijn aangesloten. Dan weet u: bij dit tijdschrift rommelen ze niet met oplagecijfers en staat vast waar u voor betaalt! Meer informatie: www.hoi-online.nl. In België worden dergelijke controles uitgevoerd door het Centrum voor Informatie over de Media (CIM).



NOM Print Monitor is het onafhankelijke bereiksonderzoek voor printmedia in Nederland. Meer informatie: www.nommedia.nl

Redactie

Telefoon: 088 751 87 20

E-mail: redactie@golf-media.nl

Bezoekadres Sanoma Media/Hoofddorp

Capellalaan 65
2132 JL Hoofddorp

Postadres Sanoma Media

Postbus 1900
2130 JH Hoofddorp

